

ABSTRAK

**PERANAN VIDEO *YOUTUBE* “RHEMA”
SEBAGAI MEDIA PEWARTAAN IMAN DI ERA DIGITAL
BAGI UMAT DI LINGKUNGAN SANTA THERESIA LISIEUX
PAROKI HATI YESUS YANG MAHA KUDUS PURWODADI**

Bernandes Meyaldi
Universitas Sanata Dharma
2023

Penulis memilih judul ini untuk mengetahui bagaimana peranan video *YouTube* “RHEMA” sebagai media pewartaan iman di era digital bagi umat di Lingkungan Santa Theresia Lisieux Paroki Hati Yesus yang Maha Kudus Purwodadi. Perkembangan teknologi di era digital semakin pesat, sehingga manusia tidak pernah lepas dari yang namanya teknologi dan media. Hal ini juga menyebabkan pergeseran budaya baru khususnya dalam menyampaikan informasi. Gereja menanggapi perkembangan teknologi secara positif, yakni menyadarinya sebagai anugerah dari Allah, sehingga perlu dikembangkan dan dimanfaatkan. Pemanfaatan teknologi dan media inilah yang menjadi model baru dalam menyampaikan pewartaan iman bagi umat. Contohnya seperti yang dilakukan oleh para Romo dari Kongregasi MSF melalui aplikasi *YouTube* dengan tajuk “RHEMA”. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode penelitian kualitatif, karena penulis melakukan observasi serta pertemuan di lingkungan, wawancara dengan umat serta para Romo, sedangkan penyebaran kuesioner digunakan untuk menambah data. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *YouTube* “RHEMA” berperan sebagai media pewartaan bagi umat di Lingkungan Santa Theresia Lisieux. Pemanfaatan *YouTube* sebagai media pewartaan iman di era digital sungguh menjadi inovasi baru. Pewartaan menggunakan *YouTube* dirasa cepat, mudah dijangkau lebih luas serta efektif dikarenakan dapat diakses dimana pun dan kapan pun dengan mudah. Dengan demikian, umat dapat semakin terbantu dalam memahami pesan Injil, merenungkannya, menghayati dan melaksanakan Firman Allah dalam hidup sehari-hari.

Kata kunci: Peranan, Video *YouTube*, RHEMA, Pewartaan Iman, Era Digital

ABSTRACT

**THE ROLE OF "RHEMA'S" YOUTUBE VIDEO
AS A MEDIA FOR PREACHING IN THE DIGITAL ERA FOR
THE FAITHFUL
OF SANTA THERESA LISIEUX NEIGHBORHOOD PARISH
OF THE MOST HOLY HEART OF JESUS PURWODADI**

*Bernandes Meyaldi Sanata
Dharma University 2023*

The author chose this title to find out how the role of "RHEMA" YouTube videos as a medium for proclaiming faith in the digital era for people in Santa Theresia Lisieux Neighborhood of the Most Sacred Heart of Jesus Parish Purwodadi. The development of technology in the digital era is increasingly rapid, so that humans can never be separated from the name of technology and media. It has also led to a new cultural shift in conveying information. The Church responds positively to technological developments, recognizing them as a gift from God, and so they need to be developed and utilized. The use of technology and media is a new model in conveying the proclamation of faith for the people. For example, as done by the Fathers of the MSF Congregation through the YouTube application entitled "RHEMA". This research was conducted using qualitative research methods, because the author made observations and meetings in the environment, interviews with people and priests, while the distribution of questionnaires was used to add data. The results showed that "RHEMA" YouTube acts as a media of preaching for people in Santa Theresia Lisieux Neighborhood. The use of YouTube as a medium for proclaiming faith in the digital era is indeed a new innovation. Preaching using YouTube is considered fast, easier to reach more widely and effectively because it can be accessed anywhere and anytime easily. Thus, people can be more helped in understanding the gospel message, meditating on it, living and practicing God's Word in daily life.

Keywords: Role, YouTube Video, RHEMA, Faith Gazette, Digital Era